

McCANN

PRESS RELEASE

McCANN HEALTH

マッキャンとマッキャンヘルス、「第64回カンヌライオンズで銀賞、銅賞、ヘルスケア・ネット・ワーク・オブ・ザ・イヤーを受賞」

【2017年6月30日：東京発】

株式会社マッキャン・ワールドグループホールディングス(代表取締役社長兼CEOチャールズ・カデル、本社：東京都港区)は、フランスのカンヌ市で6/17-24に開催された第64回「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」※(Cannes Lions International Festival of Creativity 2017)においてマッキャンエリクソンがとデザイン部門で銀賞、ライオンズヘルスで銅賞、マッキャンヘルスが、ヘルスケア・ネット・ワーク・オブ・ザ・イヤーを含め、9つの賞に入賞したことを発表しました。

本フェスティバルは、①国際クリエイティビティ・フェスティバル、②ライオンズ・ヘルス・フェスティバル、③ライオンズ・イノベーション・フェスティバル、④ライオンズ・エンターテインメント・フェスティバルの4つで構成されており、今回のフェスティバル全体では約100の国と地域から41,170作品のエントリーがありました。

受賞結果は以下の通りです。

<銀賞>

部門：Design (Live events)

広告主：アマゾンジャパン

受賞作：Amazon Fashion Week Tokyo 2017 S/S Opening Act

<http://player.canneslions.com/index.html#/works?awards=Silver&category=design&entry=821961&festival=CL>

エージェンシー：マッキャンエリクソン



<銅賞>

部門：Health and Wellness (Fundraising & Advocacy)

広告主：一般社団法人 END ALS

受賞作：Still Life

<http://player.canneslions.com/index.html#/works?category=health-and-wellness&entry=832467&festival=LH>

エージェンシー：マッキャンエリクソン

<特別賞> ヘルスケア・ネット・ワーク・オブ・ーザ・イヤー
エージェンシー: マッキャンヘルス

以下は、入賞作品となります。

部門: Design (Motion Graphics Design & Animation)

広告主: アマゾンジャパン

受賞作: Amazon Fashion Week Tokyo 2017 S/S Opening Act

エージェンシー: マッキャンエリクソン

部門: Digital Craft (Image Design)

広告主: アマゾンジャパン

受賞作: Amazon Fashion Week Tokyo 2017 S/S Opening Act

エージェンシー: マッキャンエリクソン

部門: Health and Wellness (Pro-Bono led Education & Awareness)

広告主: 一般社団法人 END ALS

受賞作: Still Life

エージェンシー: マッキャンエリクソン

部門: PR (Events & Stunts)

広告主: 一般社団法人 END ALS

受賞作: Still Life

エージェンシー: マッキャンエリクソン

部門: Media (Use of Stunts)

広告主: 一般社団法人 END ALS

受賞作: Still Life

エージェンシー: マッキャンエリクソン

部門: Design (Spatial Brand Installation & Experience)

広告主: 一般社団法人 END ALS

受賞作: Still Life

エージェンシー: マックカンエリクソン

(株)マックカンエリクソンは、マックカン・ワールドグループの軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、メディアニュートラルな視点から単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。(株)マックカンエリクソンは 55 年以上もの間、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。

マックカンヘルスは、2016 年のカンヌライオンズにてヘルス・ネットワーク・オブ・ザ・イヤーと 2016 年グローバル・アワード・ヘルスケア・ネットワーク・オブ・ザ・イヤーを受賞した、世界で最多受賞の実績を持つグローバル・ヘルスケア・マーケティング・ネットワークです。マックカンヘルスは、医療従事者および消費者向けコミュニケーションを専門とし、ヘルスケア／ウェルネス分野において世界で最も広い情報網を持つ専門家たちが集まっています。マックカンヘルス (www.mccannhealth.com) はネットワークに、マックカン・トーレラザール、マックカンヘルスケア(医療従事者向けコミュニケーション)、マックカンヒューマンケア(消費者向けヘルスおよびウェルネスのコミュニケーション)の3つの大規模なグループ会社から成り立ち、他にも高い専門性を有する、コンサルティング・アット・マックカンヘルス(戦略的コンサルティング)、マックカンエコー(医療従事者向けコミュニケーション)、マックカン・グローバルヘルス(公共医療)、マックカン・ファーマシー・イニシアティブ、マックカン・マネージマーケット、およびマックカンコンプリートメディカル等のビジネスユニットを有しています。マックカンヘルスは、マックカン・ワールドグループのグループ会社であると共に、インターパブリック・グループ傘下のヘルスケア・エージェンシー・ネットワークでもあります。日本のマックカンヘルスは Campaign 誌の Agency of the Year 賞で日本/韓国地域の“Specialist Agency of the Year スペシャリスト・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー”金賞を受賞し、トップに振り返りました。マックカンヘルスにとって 7 年連続の受賞です。
日本サイト: <http://www.mccannhealth.co.jp/>

この件に関するお問合せ先: (株)マックカン・ワールドグループ ホールディングス
コーポレート・コミュニケーションズ 大木 美代子
Tel: 03-3746-8550(直通) e-mail: miyoko.ohki@mccannwg.com