

# McCANN HEALTH

## PRESS RELEASE

### マッキャンヘルス、「第 11 回 釜山国際広告祭 (AD STARS 2018)」で ブロンズ 2、クリスタル 2、New Stars AD Competition でシルバーを受賞！

【2018 年 8 月 30 日：東京発】

マッキャンヘルス（株式会社マッキャンヘルスケアワールドワイドジャパン マネージングディレクター 横川淳二、本社：東京都港区）は第 11 回 釜山国際広告祭（AD STARS 2018）においてマッキャンヘルスが、アンファー「SAVE SOAP プロジェクト、Washable Book（ウォッシュابل・ブック）」でブロンズ 2 つ、クリスタル 2 つ、また、New Stars AD Competition でシルバーを受賞したことを発表しました。

「釜山国際広告祭」は韓国で毎年行われている国際広告祭で、11 年目を迎える今年は「Connect!」をテーマに 8 月 23 日～25 日の 3 日間で開催されました。57 ヶ国から 20,342 作品の応募がありました。New Stars AD Competition は 3 年次以下または満 30 歳以下の全世界現役クリエイターを対象に AD STARS の期間内に開催される広告作品のコンペティションです。

受賞結果詳細は以下となります。

#### AD STARS 2018

##### <Outdoor 部門>

- Bronze: Product & Service Ambient (Non standard and Free-format outdoor advertising)/ Pharmaceutical/Toiletries
- Bronze: Product & Service Ambient (Non standard and Free-format outdoor advertising)/ Small Scale Special Solutions

##### <PR 部門>

- Crystal : Product & Service: Pharmaceutical/Toiletries

##### <Diverse Insights 部門>

- Crystal



\*その他にも以下部門で 8 つのファイナリストを受賞

<Media 部門>

- Use of Media /Use of ambient media
- Product & Service / Pharmaceutical/Toiletries

<Direct 部門>

- Use of Direct Marketing Ambient media
- Product & Service / Pharmaceutical/Toiletries

<Promotion 部門>

- Product & Service / Pharmaceutical/Toiletries

<PR 部門>

- Practices & Specialism Corporate responsibility
- Product & Service / Pharmaceutical/Toiletries

<Design 部門>

- Communication Design Publications



広告主：アンファー株式会社

ブランド：SAVE SOAP プロジェクト

受賞作：Washable Book (ウォッシュャブル・ブック)

エージェンシー：マツキャンヘルスケアワールドワイドジャパン

Washable Book <https://youtu.be/IRuOvfyKeOU>

## New Stars AD Competition 2018

<シルバー賞>

受賞者：アートディレクター 谷村紀明 / エクスペリエンスデザイナー・コピーライター 兼田麻衣

受賞作：“BUZZ”ING SAMPLING

エージェンシー：マツキャンヘルスケアワールドワイドジャパン

**Washable Book** は、世界初の「石けんで洗って読む絵本」です。途上国の子供たちに感染症予防石けんを届けるアンファアの CSR 活動（SAVE SOAP プロジェクト）において、識字率とデジタルインフラに影響されず多くの子供が手洗いの重要性を学べる教育ツールとして開発されました。

水が浸透するとカラーで表現した隠し絵が現れる印刷技術（水透かし印刷）を応用して、ページに登場する主人公たちの汚れた手を石けんで綺麗に洗い流すと、彼らの夢が叶ったミライの姿が現れ、物語を楽しむことができます。手を洗うことは病気を予防するだけでなく、健康な成長を支えて子供たちのミライを変えることすらできる。そのメッセージを体感し理解できることを目的に、**Washable Book** はカンボジアの子供たちの手洗い習慣を推進します。

## About McCann Health

マッキャンヘルスは、カンヌ・ライオンズ・ヘルスで2度のネットワーク・オブ・ザ・イヤーを受賞、2017年に業界トップ3のクリエイティブ賞で3つのネットワーク・オブ・ザ・イヤーを獲得、世界有数のグローバル・ヘルスケア・コミュニケーション企業です。グローバルなクリエイティブエージェンシーネットワーク、グローバルな医療コミュニケーションネットワーク、グローバルコンサルティンググループで構成され、プロフェッショナル、コンサルティング、消費者の健康とウェルネスを専門としています。マッキャンヘルスは、マッキャン・ワールドグループのグループ会社であると共に、インターパブリック・グループ傘下のヘルスケア・エージェンシー・ネットワークでもあります。日本のマッキャンヘルスは、アジア有数の業界誌 Campaign の Agency of the Year 賞で日本/韓国地域 “Specialist Agency of the Year スペシャリスト・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー”の金賞を6含む8年連続の受賞となります。 <http://www.mccannhealth.co.jp/>

この件に関するお問合せ先：（株）マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ  
大木 美代子     Tel: 03-3746-8550（直通） e-mail: miyoko.ohki@mccannwg.com