

PRESS RELEASE

マッキャンヘルス「AME アワード 2019」で金賞3、銅賞1を受賞！

【2019年4月10日：東京発】

マッキャンヘルス（株式会社マッキャンヘルスケアワールドワイドジャパン マネージングディレクター 横川淳二、本社：東京都港区）は、「AME アワード 2019（Advertising & Marketing Effectiveness Awards）」において、“マッキャンヘルスがアンファー「SAVE SOAP プロジェクト、Washable Book（ウォッシュャブル・ブック）」で金賞を3つ、銅賞を1つ受賞したことを発表しました。

「AME アワード」は、国連も共催する世界最大級の国際的な広告コンテスト「NEW YORK FESTIVAL」の一部門で、正式名称は「World's Best Advertising & Marketing Effectiveness」で、広告による Marketing Effectiveness = マーケティング効果が、特に評価されます。AME アワードは、今年 25 年目を迎えます

受賞結果は以下の通りです。

<金賞/銅賞>

広告主：アンファー株式会社

ブランド：SAVE SOAP プロジェクト

金賞：カテゴリー：Direct & Collateral / Healthcare / Low-Budget (<\$100,000 USD)

銅賞：カテゴリー：Print

受賞作：Washable Book（ウォッシュャブル・ブック）

エージェンシー：マッキャンヘルスケアワールドワイドジャパン

[受賞作はこちら](#)





McCANN
HEALTH

About McCann Health

マッキャンヘルスは、カンヌ・ライオンズ・ヘルスで2度のネットワーク・オブ・ザ・イヤーを受賞、2017年に業界トップ3のクリエイティブ賞で3つのネットワーク・オブ・ザ・イヤーを獲得、世界有数のグローバル・ヘルスケア・コミュニケーション企業です。グローバルなクリエイティブエージェンシーネットワーク、グローバルな医療コミュニケーションネットワーク、グローバルコンサルティンググループで構成され、プロフェッショナル、コンサルティング、消費者の健康とウェルネスを専門としています。マッキャンヘルスは、マッキャン・ワールドグループのグループ会社であると共に、インターパブリック・グループ傘下のヘルスケア・エージェンシー・ネットワークでもあります。日本のマッキャンヘルスは、アジア有数の業界誌 Campaign の Agency of the Year 賞で日本/韓国地域 “Specialist Agency of the Year スペシャリスト・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー”の金賞を7含む9年連続の受賞となります。

<http://www.mccannhealth.co.jp/>

この件に関するお問合せ先：

(株) マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ 大木 美代子

Tel: 03-3746-8550 (直通) e-mail:miyoko.ohki@mccannwg.com