

McCANN HEALTH

FOR IMMEDIATE RELEASE

マッキャンヘルス、グローバルチーフクリエイティブオフィサーに マット・イーストウッドが就任

ニューヨーク発（2019年1月10日） -- マッキャン・ワールドグループのグループ会社であり、2017年には史上初、業界最高峰の3つのクリエイティブ賞でネットワーク・オブ・ザ・イヤーを受賞したマッキャンヘルスは、グローバルチーフクリエイティブオフィサー(CCO)にマット・イーストウッドが就任したことを発表しました。

マット・イーストウッドは、25年に及ぶイノベーションと優れたクリエイティブの経験の持ち主で、直近では J. Walter Thompson のワールドワイド・チーフ・クリエイティブ・オフィサーを務めており、様々なエージェンシーや専門分野、そしてオーストラリア、イギリス、アメリカなど様々な国でのキャリアを有しています。メルボルン、ロンドンの M&C Saatchi のエグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクターを経て、Y&R ニューヨークのチーフ・クリエイティブ・オフィサーとしてアメリカに渡り、その後、DDB のバイス・チェアマン兼 ナショナル・クリエイティブ・ディレクターとしてシドニーへ。DDB のチーフ・クリエイティブ・オフィサーとしてニューヨークに異動し、2014年にJWTに復帰。2016年、マットの指揮のもとJWTはカンヌでJWT150年の歴史上最高の80のライオン獲得という快挙を成し遂げました。

キャリアを通じて、マットは自身の所属するエージェンシーに Clio Health Network of the Year、Campaign Brief Agency of the Year、Australian Creative Hotshop、Adnews Agency of the Year、Creativity's Agency to Watch、B&T Agency of the Year、Spikes Network of the Year、Campaign Magazine Network of the Year など数々のクリエイティブの栄誉をもたらしました。

マッキャンヘルス、グローバルCEOのジョン・ケイヒルは次のように述べています。「クライアントがよくおっしゃっているように、益々力を得たヘルスコンシューマーや進化する医療提供制度、影響力の高まるデータ主導のマーケティングなど私たちのクライアントが直面するコミュニケーションの課題と機会は、あらゆるマーケティング活動の機会と課題と同じです。マットの豊富な経験とクリエイティブの実績で、クライアントがヘルスケアコミュニケーション業界の変化の激しい環境下でもしっかりと舵取りができるように、引き続きサポートできる体制をしっかりと整えることができると確信しています。」

About McCann Health

マッキャンヘルスは、カンヌ・ライオンズ・ヘルスで 2 度のネットワーク・オブ・ザ・イヤーを受賞、2017 年に業界トップ 3 のクリエイティブ 賞で 3 つのネットワーク・オブ・ザ・イヤーを獲得、世界有数のグローバル・ヘルスケア・コミュニケーション企業です。グローバルなクリエイティブエージェンシーネットワーク、グローバルな医療コミュニケーションネットワーク、グローバルコンサルティンググループで構成され、プロフェッショナル、コンサルティング、消費者の健康とウェルネスを専門としています。マッキャンヘルスは、マッキャン・ワールドグループのグループ会社であると共に、インターパブリック・グループ傘下のヘルスケア・エージェンシー・ネットワークでもあります。日本のマッキャンヘルスは、アジア有数の業界誌 Campaign で日本/韓国地域スペシャリスト・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーを9年連続受賞（うち7回は金賞）しております。 <http://www.mccannhealth.co.jp/>

この件に関するお問合せ先：

McCann Health

Deborah Zdobinski

m + 1 917 689 8323 e-mail: deborah.zdobinski@mccann.com

#

この件に関するお問合せ先：

(株)マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ 大木 美代子

Tel: 03-3746-8550(直通) e-mail: miyoko.ohki@mccannwg.com