

# McCANN HEALTH

## PRESS RELEASE

**マッキャンヘルス、「the Creative Floor Healthcare Awards」で 2 作品受賞。  
さらに「第 12 回 釜山国際広告祭 (AD STARS 2019)」の  
New Stars AD Competition で 2 年連続シルバーを受賞！**

【2019 年 8 月 30 日：東京発】

マッキャンヘルス（株式会社マッキャンヘルスケアワールドワイドジャパン マネージングディレクター 横川淳二、本社：東京都港区）はヘルスケアをテーマとするクリエイティブ国際賞「the Creative Floor Healthcare Awards」において、マッキャンヘルスの 2 作品が受賞したことを発表しました。また、第 12 回 釜山国際広告祭（AD STARS 2019）の New Stars AD Competition においてマッキャンヘルスが 2 年連続でシルバーを受賞したことを発表しました。

受賞結果詳細は以下となります。

## *the creative floor*

### HEALTHCARE AWARDS

「the Creative Floor Healthcare Awards」はロンドンで毎年行われているヘルスとウェルネスにおける世界最高のクリエイティブ作品を称える、インターナショナル・クリエイティブ・アワードです。

<http://thecreativefloor.com/awards/>

<Winner>

エントリータイトル: The New Chapter

カテゴリー: ヘルスケアプロフェッショナル / アニメーション

広告主: アクテリオンファーマシューティカルズジャパン

<Winner>

エントリータイトル: Anthem

カテゴリー: ヘルスケアプロフェッショナル / アニメーション

広告主: 日本イーライリリー



「釜山国際広告祭(AD STARS)」は韓国で毎年行われている国際広告祭で、2019年は8月22日～24日の3日間で開催されました。New Stars AD Competitionは3年次以下または満30歳以下の全世界現役クリエイターを対象にAD STARSの期間内に開催される広告作品のコンペティションです。

<http://www.adstars.org/>

<シルバー賞>

受賞者：アートディレクター 谷村紀明 / エクスペリエンスデザイナー・コピーライター 兼田麻衣

エントリータイトル: "SLIME TO SMILE"

釜山の名産、スライムイール（韓国名コムチャンオ、日本名ぬたうなぎ）を使ったオープンイノベーションプログラムを提案。

<https://youtu.be/5fuLkFaY6E4>

### About McCann Health

マッキャンヘルスは、カンヌ・ライオンズ・ヘルスで2度のネットワーク・オブ・ザ・イヤーを受賞、2017年に業界トップ3のクリエイティブ賞で3つのネットワーク・オブ・ザ・イヤーを獲得、世界有数のグローバル・ヘルスケア・コミュニケーション企業です。グローバルなクリエイティブエージェンシーネットワーク、グローバルな医療コミュニケーションネットワーク、グローバルコンサルティンググループで構成され、プロフェッショナル、コンサルティング、消費者の健康とウェルネスを専門としています。マッキャンヘルスは、マッキャン・ワールドグループのグループ会社であると共に、インターパブリック・グループ傘下のヘルスケア・エージェンシー・ネットワークでもあります。日本のマッキャンヘルスは、アジア有数の業界誌 Campaign の Agency of the Year 賞で日本/韓国地域 "Specialist Agency of the Year スペシャリスト・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー" の金賞を7含む9年連続の受賞となります。<http://www.mccannhealth.co.jp/>

この件に関するお問合せ先：（株）マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ  
大木 美代子 Tel: 03-3746-8550 直通 e-mail:miyoko.ohki@mccannwg.com