

PRESS RELEASE

マッキャンヘルス「クリオヘルス」賞で3部門でブロンズを受賞！

【2021年7月9日：東京発】

マッキャンヘルス（株式会社マッキャンヘルスケアワールドワイドジャパン 代表取締役社長 横川淳二、本社：東京都港区）は、2021 Clio Health（クリオヘルス）賞において、東日本旅客鉄道株式会社（JR東日本）の‘TRAIN’ingで銅賞を3つ受賞したことを発表しました。また、マッキャンヘルス ニューヨークは2021 クリオヘルス賞でエージェント・オブ・ザ・イヤーに選ばれました

受賞結果は以下の通りです。

【クリオヘルス】

- ブロンズ（銅賞）

受賞作： ‘TRAIN’ing

メディア： Direct (Health & Wellness)

カテゴリー： Digital/Mobile

広告主： 東日本旅客鉄道株式会社

エージェンシー： マッキャンヘルス

<https://clios.com/health/winner/direct-health-wellness/east-japan-railway-company/train-ing-95318>

- ブロンズ（銅賞）

受賞作： ‘TRAIN’ing

メディア： Experience/Activation (Health & Wellness)

広告主： 東日本旅客鉄道株式会社

エージェンシー： マッキャンヘルス

<https://clios.com/health/winner/experience-activation-health-wellness/east-japan-railway-company/train-ing-95321>

CLIO
HEALTH



- ブロンズ（銅賞）

受賞作： 'TRAIN'ing

メディア： Out of Home (Health & Wellness)

カテゴリー： Other

広告主： 東日本旅客鉄道株式会社

エージェンシー： マクキャンヘルス

<https://clios.com/health/winner/out-of-home-health-wellness/east-japan-railway-company/train-ing-95324>



クリオ賞は 1959 年に設立され、広告、デザイン、コミュニケーションにおける国際賞で、One Show、カンヌライオンズと並び世界 3 大広告賞のひとつと称されています。クリオヘルスでは、製薬とヘルスケア業界のブランドにおいて優れたクリエイティブを發揮した作品に賞が授与されます。

クリオヘルスは、ウェルネスを支える仕事を称えるために 2009 年に設立されました。このプログラムは、高度に専門化された分野における卓越性のバロメーターであり、消費者の高度なニーズを満たすだけでなく、急速に進化し、急速に拡大するグローバルな市場や業界の洗練された課題、要求、機会に対応するクリエイティブ性を評価します。

McCann Health について

McCann Health は、世界で最もクリエイティブ賞の受賞歴が多く、かつ実効性のあるソリューションを提供するヘルスに特化したネットワークの 1 つで、サイエンス、クリエイティブ、ストラテジーの融合により、クライアントにベストサービスを提供するよう努めています。世界 20 カ国、60 オフィスで働く 2,500 人超の社員は、「より健康的な生活の実現のために、クライアントが意味のある役割を果たすお手伝いをする」という 1 つのビジョンに向かって団結し邁進しています。McCann Health は、広告・プロモーション、戦略的コンサルティング、医療従事者向けマーケティング、メディカルコミュニケーション、コンシューマーヘルス&ウェルネス、グローバルヘルスなどのグローバルプラクティスに加え、薬局や薬剤師、ペイヤー、患者など特定のオーディエンスを対象としたエンゲージメントを行っています。近年、業界トップ 5 のクリエイティブ賞で 12 回「ネットワーク・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞しており、2019 年のカンヌライオンズでは 3 度目の「ヘルスケア・ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」、直近 2 年はグランプリを獲得しました。2019 年のクリエイティブ・フロア・アワードでは 2 年連続で「最も受賞歴のあるネットワーク」に選出されています。その他、クリオヘルス、MM&M、ロンドン・インターナショナル・アワード、エピカなど世界中の賞を受賞しています。また、2020 年に McCann Health Managed Markets が受賞した Med Ad News のマニー賞の「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」など、北米の McCann Health エージェンシーは業界内で注目を集める賞を受賞しています。日本のマクキャンヘルスは、150 名を超えるヘルスケア専門スタッフを擁し、過去 20 年以上にわたり、国内のステークホルダーインサイトにグローバルマーケティングのノウハウを重ねることで、クライアントにより実効性の高いコミュニケーション戦略を開発提供しています。また、アジア有数の業界誌 Campaign の Agency of the Year 賞で日本/韓国地域 “Specialist Agency of the Year スペシャリスト・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー” の 9 つの金賞を含む 11 年連続の受賞を達成しました。 <http://www.mccannhealth.co.jp/>

McCANN
WORLDGROUP

McCANN
HEALTH

この件に関するお問合せ先：（株）マツキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ 大木 美代子

Tel: 03-3746-8550（直通） e-mail:miyoko.ohki@mccannwg.com