

マッキャンヘルス、2021 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS で シルバー賞を受賞！

【2021年11月2日：東京発】

株式会社マッキャンヘルスケア ワールドワイド ジャパン(マッキャンヘルス 本社：東京都港区、代表取締役社長：横川淳二) は、第 61 回 2021 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS にてヤンセンファーマの「6 Minutes Together」がラジオ&オーディオ広告部門 B カテゴリーでシルバー賞を受賞したことを発表しました。



TOKYO CREATIVITY AWARDS

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく広げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されています。

受賞結果詳細は以下となります。

<シルバー賞>

受賞作：「6 Minutes Together」

広告主：ヤンセンファーマ

商品名：PAH 疾患啓発

部門：ラジオ&オーディオ広告部門 B カテゴリー



McCANN HEALTH

.....
マックカンヘルスとは：

マックカンヘルスは、カンヌライオンズヘルスでネットワーク・オブ・ザ・イヤーを 3 度受賞し、業界トップ 5 のクリエイティブ賞で前例のない 12 のネットワーク・オブ・ザ・イヤーを受賞した、世界で最も受賞歴のあるグローバル・ヘルスケア・コミュニケーション・ネットワークです。サイエンス、クリエイティブ、ストラテジーの融合により、クライアントにベストサービスを提供するよう努めています。世界 20 カ国、6 大陸、60 オフィスで働く 2,500 人超の社員は、「より健康的な生活の実現のために、クライアントが意味のある役割を果たすお手伝いをする」という一つのビジョンに向かって団結し邁進しています。IPG ヘルスネットワークの一員として、マックカンヘルスは、戦略的コンサルティング、医療従事者向けマーケティング、メディカルコミュニケーション、コンシューマーヘルス&ウェルネス、グローバルヘルスなどのグローバルプラクティスに加え、薬局や薬剤師、ペイヤー、患者など特定のオーディエンスを対象としたエンゲージメントを行っています。

日本のマックカンヘルスは、150 名を超えるヘルスケア専門スタッフを擁し、過去 20 年以上にわたり、国内のステークホルダーインサイトにグローバルマーケティングのノウハウを重ねることで、クライアントにより実効性の高いコミュニケーション戦略を開発提供しています。また、アジア有数の業界誌 Campaign の Agency of the Year 賞で日本/韓国地域 “Specialist Agency of the Year スペシャリスト・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー” の 9 つの金賞を含む 11 年連続の受賞を達成しました。

<http://www.mccannhealth.co.jp/>

この件に関するお問合せ先：（株）マックカン・ワールドグループ ホールディングス

コーポレート・コミュニケーションズ 大木 美代子

Tel: 03-3746-8550（直通） e-mail: miyoko.ohki@mccannwg.com