

PRESS RELEASE

マッキャンヘルス、「エピカアワーズ 2021」でヤンセンファーマの
“6 Minutes Together”が、銅賞を受賞！

【2021年12月14日：東京発】

株式会社マッキャンヘルスケア ワールドワイド ジャパン(マッキャンヘルス 本社：東京都港区、代表取締役社長：横川淳二) は、マーケティングやコミュニケーション界のジャーナリストが審査員を務める唯一のクリエイティブ賞「エピカアワーズ 2021」において、マッキャンヘルスが銅賞を受賞したことを発表しました。



「エピカアワーズ」は 1987 年に設立された、マーケティングやコミュニケーション界のジャーナリストが審査員を務める唯一のクリエイティブ賞です。世界中の 200 以上の雑誌やウェブサイトが審査員を務めています。

受賞結果詳細は以下となります。

<銅賞>

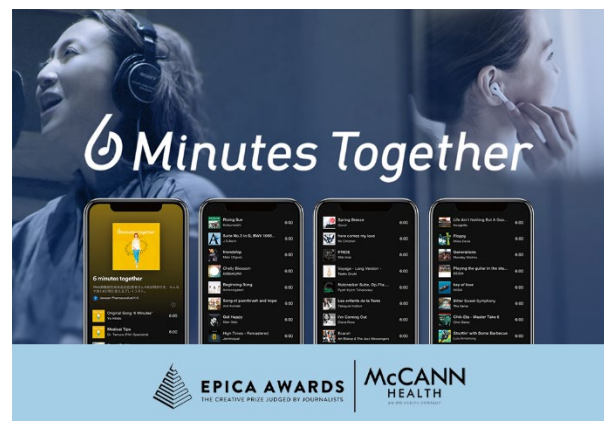
広告主：ヤンセンファーマ

受賞作：6 Minutes Together

部門：Prescription and OTC Products

エージェンシー：マッキャンヘルス

[受賞作品はこちら](#)



.....
McCann Health マッキャンヘルスについて：

マッキャンヘルスは、世界で最も受賞歴のあるグローバル・ヘルスケア・コミュニケーション・ネットワークの 1 つです。サイエンス、クリエイティブ、ストラテジーの融合により、クライアントにベストサービスを提供するよう努めています。世界 20 カ国、6 大陸、60 オフィスで働く 2,500 人超の社員は、「より健康的な生

活の実現のために、クライアントが意味のある役割を果たすお手伝いをする」という一つのビジョンに向かって団結し邁進しています。マッキャンヘルスは、戦略的コンサルティング、医療従事者向けマーケティング、メディカルコミュニケーション、コンシューマーヘルス&ウェルネス、グローバルヘルスなどのグローバルプラクティスに加え、薬局や薬剤師、ペイヤー、患者など特定のオーディエンスを対象としたエンゲージメントを行っています。マッキャンヘルスは、IPG Health の一員です。

日本のマッキャンヘルスは、150 名を超えるヘルスケア専門スタッフを擁し、過去 20 年以上にわたり、国内のステークホルダーインサイトにグローバルマーケティングのノウハウを重ねることで、クライアントにより実効性の高いコミュニケーション戦略を開発提供しています。また、アジア有数の業界誌 Campaign の Agency of the Year 賞で日本/韓国地域 “Specialist Agency of the Year スペシャリスト・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー” の 10 の金賞を含む 12 年連続の受賞を達成しました。

<http://www.mccannhealth.co.jp/>

この件に関するお問合せ先：（株）マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ
大木 美代子 Tel: 03-3746-8550 直通 e-mail:miyoko.ohki@mccannwg.com